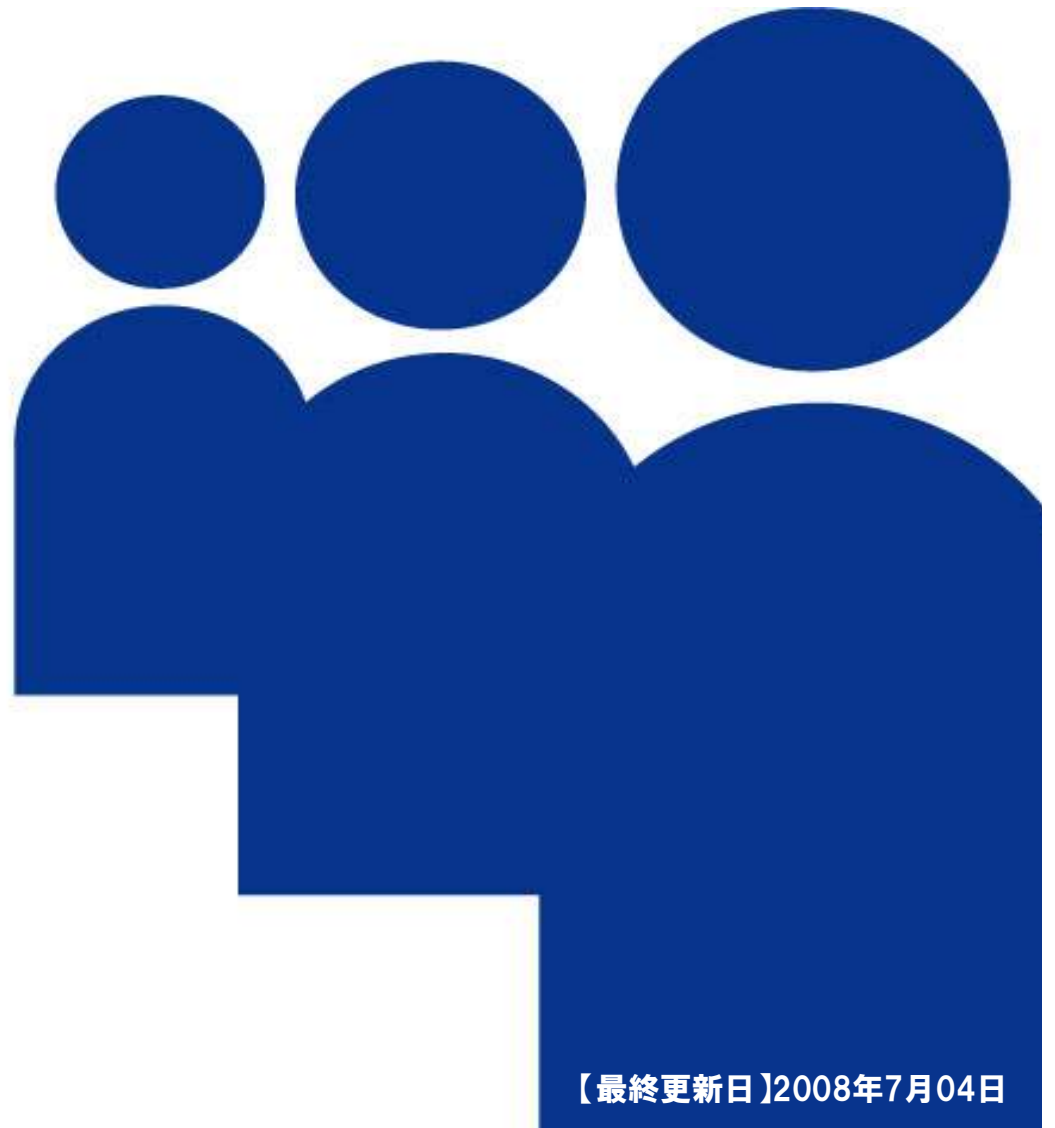


MySpaceのご案内



INDEX

1.MySpaceとは？

2.提供サービス

3.MySpaceの特徴

- ①カスタマイズ性が高いプロフィールページ
- ②豊富なエンターテインメント系コンテンツ
- ③リアルイベントとの連動

4.携帯電話向けサービス

- ①サービス内容
- ②特徴と今後の展開

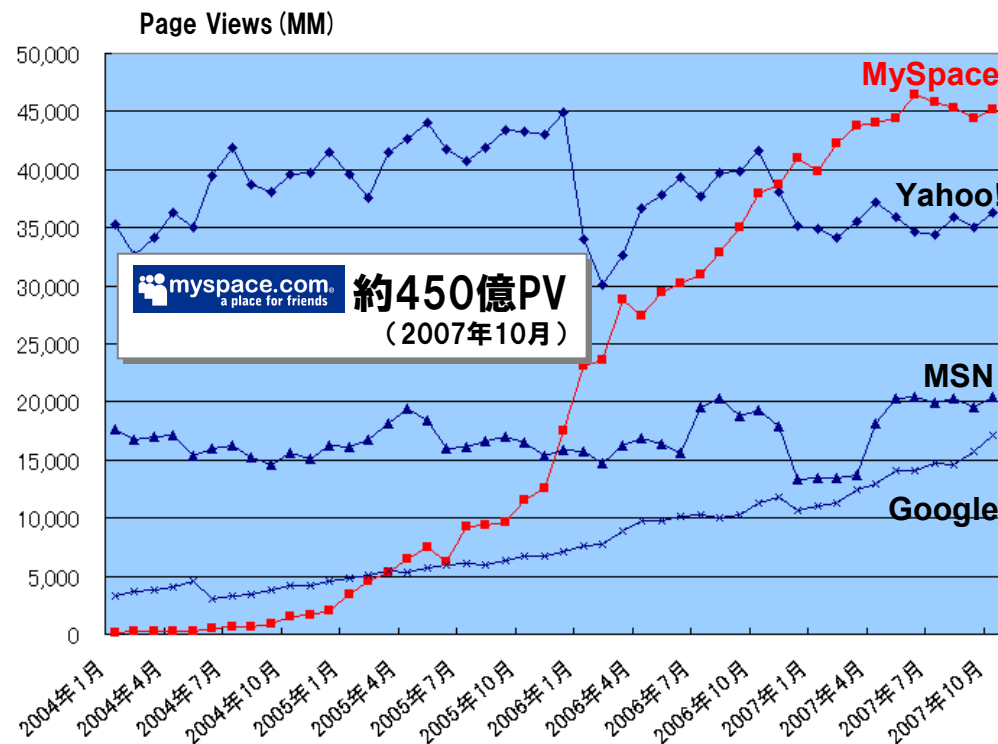
5.会社概要

1.MySpaceとは？

**世界最大の
ソーシャル・ネットワーキング・サービス**

**登録者数
約2億人**

**月間ページビュー
約450億PV**



ページビュー推移(米国内)

「MySpace(マイスペース)」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNSです。

デザインカスタマイズ性に富んだプロフィールページや楽曲を公開できる「アーティスト登録」など、“遊び”の要素を多く盛り込んだ特長から、現在、登録ユーザー数2億人以上を有する世界最大のSNSとなっています。

現在、日本を含め29を超える国や地域、言語でサービスを展開しています。

2.提供サービス

コミュニティの基本機能に加え、多彩な独自サービスを提供



コミュニティの基本機能

- ①プロフィール
(名前、性別、年齢、居住地など)
- ②他ユーザーとの交流
(メッセージ送信、フレンドリクエスト、特定のユーザーのブロックなど)
- ③ブログ
- ④自己紹介文
- ⑤フレンドリスト
- ⑥グループ作成、フォーラム作成

etc.



独自サービス

「MySpace Music」、
「MySpace TV」ページetc.

ユーザーは、お気に入りの楽曲や動画をプロフィールページに貼り付けることもできる。

3.MySpaceの特徴①カスタマイズ性が高いプロフィールページ

ユーザーのプロフィールイメージと基本機能

プロフィール

他ユーザーとの交流

【ツール】音楽プレイヤー

自己紹介

<その他機能>

- グループ**
- 掲示板**

フレンドリスト

【ツール】動画ストック (複数の動画をスライド表示)

ブログ

【ツール】写真スライダー (複数の写真をスライド表示)

【ツール】動画ウィンドウ

プロフィールカスタマイズイメージ

デザインの変更や動画・音楽・写真の貼り付けなどにより自由な自己表現が可能です。



3.MySpaceの特徴②豊富なエンターテインメント系コンテンツ

豊富なエンタメコンテンツ

～コンテンツ(楽曲、動画)を無料で楽しめます。それらの楽曲・動画を簡単に自身のプロフィールに貼り付けることができます～

音楽コンテンツ

全世界**800万**(国内7万5千組)以上のアーティストが楽曲を公開中!

<MySpace Musicトップページ>



→アーティストによる豊富な楽曲が全て無料で聴ける!

MySpace会員限定ライブ「SECRET SHOWS」などのオフラインイベントも満載!

<国内登録アーティスト例>

Gackt, L' Arc-en-Ciel, BENNIE K, FUNKY MONKEY BABYS, 平原綾香, X JAPAN, 藤井リナ, ELLEGARDEN, 東京スカパラダイスオーケストラなど国内の著名アーティストが多数登録!(※2008年5月現在)

動画コンテンツ: MySpace TV (投稿型動画サービス)

世界中からの動画投稿数は、毎日約**6万本**!



<MySpace TVトップページ>

その他コンテンツ

<MySpaceニュース:2008年4月スタート>



MySpace内のコンテンツをニュースとして紹介

<MySpaceシネマ(映画コーナー)>



その他、CAFE Communityなどエンタメに特化した多様なチャンネルが存在

3.MySpaceの特徴③リアルイベントとの連動

オンラインのみならず、オフラインでもユーザー同士にコミュニケーションの場を提供するため、さまざまなリアルイベントを開催しています！

■SECRET SHOWS(シークレットショー)

マイスペース主催の特別ライブ。

いつ・どこで・誰がライブを行うかは、シークレットショーのコミュニティに参加しているユーザーにのみ告知されます。

■BACKSTAGE PASS(バックステージパス)

ユーザーの中から抽選で2名をアーティストの楽屋に招待し、ファンとアーティストによる対談形式のインタビューを実施する企画。

インタビューの様子は、後日MySpaceで公開されます。

■Artist on Artist(アーティストオンアーティスト)

豪華アーティストによる、MySpace独占対談インタビューを実施する企画。インタビューの様子は後日MySpaceで公開されます。

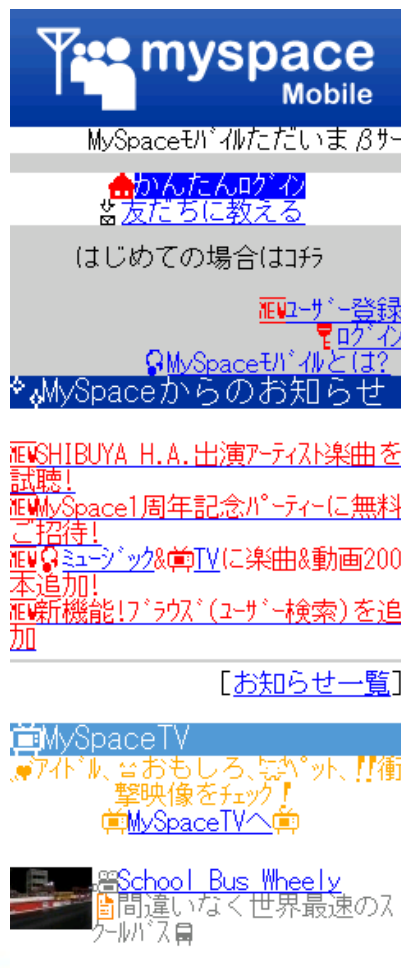
■その他各種イベントとのタイアップ

ツアーイベントやクラブイベントへの協賛など、様々なイベントとのタイアップを行っています。



4. 携帯電話向けサービス①サービス内容

2007年5月より、「MySpaceモバイル」を3キャリア向けに開始！



「MySpaceモバイル」の主なサービス内容

① 新規会員登録

2007年9月より、携帯電話からの新規会員登録を開始しました。

② プロフィールの閲覧

全世界のユーザー(アーティスト含む)のプロフィールを見ることができます。

③ ブログや写真の投稿※

④ 他ユーザーとの交流

- ・メッセージの閲覧・送信
- ・お知らせ(フレンドへの一斉メッセージ)送信※
- ・フレンドリクエストの送信・承諾
- ・ユーザー検索機能 など

⑤ コメントの記入

ブログ、写真、プロフィールへのコメントが記入できます。

⑥ 楽曲ストリーミング配信

9月13日より、音楽・動画コンテンツの無料ストリーミング配信を本格開始しました。

※携帯電話メールからの投稿・送信も可能

4. 携帯電話向けサービス②特徴と今後の展開

全世界のMySpaceのモバイル戦略におけるフラッグシップとなるべく、
国内のモバイルサービスを強化中！

特徴: 豊富な音楽・動画コンテンツを無料ストリーミング配信中！

<MySpaceミュージックモバイル>



7,000曲以上！

<MySpaceTVモバイル>



6,000動画以上！

今後の展開

- 1 音楽・動画コンテンツの拡充
- 2 PC版サイトの機能を順次実装
- 3 モバイル版サイトに特化したサービスや機能の拡充

5.会社概要

| | |
|------------|--|
| 【社名】 | マイスペース株式会社 |
| 【英文社名】 | MySpace Japan KK |
| 【本社所在地】 | 東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング |
| 【事業内容】 | 「マイスペースジャパン」の運営等 |
| 【運営サイト】 | マイスペースジャパン http://jp.myspace.com |
| 【資本金】 | 8億4500万円 |
| 【株主】 | ソフトバンク株式会社 F.I.MインターナショナルB.V. |
| 【サービス開始年月】 | 2006年11月 |
| 【役員】 | |
| 代表取締役 | 大薮 淳司 |
| 取締役 | 孫 正義(ソフトバンク株式会社 代表取締役社長) |
| 取締役 | ピーター・チャーニン(ニュース・コーポレーション COO) |
| 取締役 | クリス・デウォルフ(マイスペースInc. CEO) 他4名 |