

myspaceのオフィシャルパートナーシップに33社が参加

業種・業界横断的な連携で55,000組のアーティスト/クリエイター支援戦略を強化

ソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下 SNS)のmyspace株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大薮 淳司、以下 myspace)は、本日、アーティスト/クリエイター支援戦略の一環として、株式会社イクスピアリ(本社:千葉県浦安市、代表取締役社長:高橋 渉)や HMV ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:雨宮 雄一)、株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:後藤 由多加)、株式会社ブイキューブ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:間下 直晃)などの企業33社とのオフィシャルパートナーシップ発足を発表致します。

今後、myspaceは、オフィシャルパートナー企業各社とともに、アーティスト/クリエイターの新たな才能の発掘や育成のため、あるいは、コンテンツの創造を目指し、オーディションや、コンテスト、イベント、海外進出プロモーション等の「才能の出口」支援策を業種・業界横断的に一層強力に実施・推進して参ります。このパートナーシップは、オープンなものであり、今後より多くの企業の賛同を働きかけて参ります。

myspaceには、現在、アマチュアからメジャーまで、国内最大を誇る5万5千組のアーティストや、写真・映像・デザイン・パフォーマンスなど、創作物や表現に関わるクリエイターがプロフィールページを持ち、楽曲のアップロードや、自己表現のプロモーションツールとして活用しています。myspaceで多くのファンをオーディエンスとして集め、メジャーデビューや海外進出につなげたアーティストも多数誕生し(※)、アーティスト・クリエイターの「登竜門」として、業界内外から大きな注目を集めています。

※MySpace をきっかけにメジャーデビューした「たむらぼん」や、米 MySpace Records から海外進出を果たした「POLYSICS」など

今回の提携により、さらにCDデビューや、作品の商品化、イベントや番組への出演など、登録アーティスト/クリエイターの「出口」となる、自己表現の場を具体化し、新たなビジネスの拡大に貢献して参ります。

<オフィシャルパートナー企業(50音順、5月20日現在)>

株式会社 EMI ミュージック・ジャパン、株式会社イクスピアリ、HMV ジャパン株式会社、エイベックス・エンタテインメント株式会社(第4制作部)、エレックレコード株式会社、株式会社 Entertainment Farm、株式会社キズナビジョン、株式会社京風とまと、株式会社クイックサン、株式会社スタジオジャパホ、株式会社スペースシャワーネットワーク、ソフトバンク・ペイメント・サービス株式会社、株式会社 Time Line Pictures、株式会社竹書房、株式会社ティ・アンド・エム、ディーゼルジャパン株式会社、株式会社 デジタル・ラボラトリー、株式会社トイズファクトリー、株式会社ドリーミュージック、有限会社ドロップ、株式会社ナノメディア、株式会社ニュートン、パウンディ株式会社、ビクター エンタテインメント株式会社(AD ルーム)、株式会社フェイス、株式会社ブイキューブ、株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント、株式会社フリフリカンパニー、株式会社ホリプロ、有限会社マーガレットミュージック、学びing 株式会社、株式会社 United Asia Link、株式会社読売テレビエンタープライズ
(※オフィシャルパートナー企業は今後も適宜、追加発表予定)

【オフィシャルパートナー企業との取り組み事例】

<株式会社イクスピアリ>

Club IKSPIARI を核とした共同オーディションの開催、レーベル「fine thank you」の企画、制作、宣伝協力、Club IKSPIARI 主催イベントの制作、宣伝協力、及びコンテストを通じたマイスペースアーティストのイベント出演

<HMV ジャパン株式会社>

HMV オンラインと HMV 渋谷 10 周年プロモーション企画の実施(インストアイベント&共同イベントの開催、キャンペーン実施等)、CD や DVD のアフィリエイト販売、マイスペース主催イベント、コンテストへの宣伝協力

<株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント>

BENNIE K オフィシャル・ミュージックビデオコンテストの実施、映画「クローズ ZERO 2」(09 年公開予定) サウンドトラック収録アーティストコンテストの実施

<株式会社ブイキューブ>

ビジュアルコミュニケーションを活用したライブイベント生中継の実施(音楽ライブ、記者会見、トークイベント、等)

【MySpace とは】

「MySpace」は、2004 年 1 月にアメリカでスタートしたオープン型の SNS です。現在、登録ユーザー数 2 億人以上(ユニークユーザー約 1 億 1000 万人)を有する世界最大の SNS となっており、日本を含む 20 を超える国と地域でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で 800 万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では 2006 年 11 月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年 12 月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に 5 万 5 千組のアーティストが参加しており、SNS としては国内最大の登録アーティスト数となります。また、日本の独自サービスとして、携帯電話向けサービス「MySpace モバイル」を 2007 年 9 月よりスタートしました。「MySpace モバイル」では、現在 12,000 以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。

【会社概要】

社名: マイスペース株式会社 <http://jp.myspace.com/>
本社所在地: 東京都港区東新橋 1-9-1
代表者: 代表取締役社長 大薙 淳司
設立年月: 2006 年 11 月